

特別ご招待券

海外ビジネスEXPO 2022 東京

グローバル化こそ日本企業の未来!

～最新の海外ビジネストレンドを知り、激動時代を乗り切ろう～

バイヤー5社との
商談会も!

海外の販路を開拓するチャンス!

会場にて海外バイヤー5社と
直接商談・相談ができます!

Powered by COUXU 株式会社

日本最大級の
海外ビジネス
相談会

【後援】外務省／経済産業省 関東経済産業局／独立行政法人 国際協力機構 (JICA)

【協賛】株式会社 EventHub・COUXU 株式会社・株式会社 LegalForce

【主催】海外ビジネス EXPO 実行委員会 (株式会社 Resorz・一般社団法人 国際連携推進協会)

日時 11月17日(木)・18日(金) 10:00～17:00

場所 東京都立産業貿易センター 浜松町館 4F

参加方法 WEBサイトで事前来場登録／この招待券を持参



【来場者特典】

会場にてアンケートにお答えいただくと

海外進出虎の巻

～海外進出を進めるためのワークシート集～

をプレゼント!

海外ビジネスの成功事例が 盛りだくさん! チャンスを掴むヒントがココに!

縮小する国内市場、急激に進む円安。日本企業は今、生き残りをかけたグローバル戦略が求められています。一方、支援する企業やサービスが急増したことで、海外ビジネスは大企業・多額の投資から小規模・スモールスタートの時代へと変化しました。誰でも海外ビジネスに取り組める時代、まさに「海外ビジネス 2.0」がはじまっているのです。「海外ビジネス EXPO2022 東京」では、越境 EC や販売代理店の活用法、最新のテストマーケティング手法など、海外ビジネスのトレンドや成功事例を網羅しています。激動の時代を乗り切るヒントに出会うためにも、是非、奮ってご参加ください。

QRコードを読み取り、
事前登録(本登録)を
お願い致します。

御社の属性をお伺いしております。
ご協力よろしくお願い致します。

ENTRY



海外ビジネスに興味があるけど・・・から既にスタートされている企業様まで、様々なニーズにお応えいたします!

海外ビジネスEXPOで得られる4つのメリット

1

海外ビジネスの
専門家に無料で
相談ができる!

70 社以上の海外ビジネスの専門家が出演

2

各国/各ジャンルの
トレンド・情報・ノウ
ハウを獲得できる!

40 のテーマのセミナーを会場内で開催

3

自社にあった公的機関
の最新海外支援
メニューを得られる!

公的団体が出演+セミナーを開催

4

貴社の課題を解決
するサービス資料を
獲得できる!

出展各社が海外ビジネス支援資料を配布

会場地図



会場

東京都立産業貿易センター
浜松町館 4F

東京都港区海岸 1-7-1

事務局

海外ビジネスEXPO運営事務局

担当: 菅井・山田

〒162-0844 東京都新宿区市谷八幡町 2-1 DS 市ヶ谷ビル 3 階

☎ 03-6228-1801

✉ info@world-bizexpo.com

当イベントの新型コロナウイルスの 感染防止対策について

内閣官房新型コロナウイルス感染症対策推進室の【新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針】及び、東京都の【新型コロナウイルス感染症緊急事態宣言、まん延防止等重点措置等重点措置期間における対応について】を基に、会場より提示された対策規定に準じております。

※開催時の指針に沿って変更致します。

おすすめセミナー

記載以外のセミナーも多数開催!!
詳しいスケジュールは公式サイトをご確認ください。

※セミナーはサイトからの申し込み先着順となります。

11月17日(木)

A-1

【基調講演】「孫正義の参謀」が語る！
日本企業のグローバル化に必要な3つのこと

10:30～11:30 | ソフトバンク株式会社元特別顧問
株式会社ミクシィ社外取締役 嶋 聡



A-2

いますぐ、小規模ではじめて! 「海外販路拡大手法のトレンド」を徹底解説
リソース0でも1年間で5カ国に代理店を獲得し4億円売り上げた方法とは!?

12:00～13:00 | COUXU 株式会社 代表取締役 大村 晶彦

A-3

コンサルタントが事例で解説!! はじめての「海外戦略」の立て方

13:30～14:30 | YCP Solidiance Managing Director 粕本 晋吾

A-4

貿易は「丸投げ」する時代 ノウハウから海外進出のはじめかた

15:00～16:00 | 株式会社 STANDAGE 取締役副社長 COO 大森 健太

B-1

円安で越境 EC はどうなった? 最新のマーケティング情報から海外物流まで一挙
公開～丸ごとわかる越境 EC 2022-2023 最新線～

11:00～12:00 | 株式会社デジタルスタジオ 板橋 憲生

B-4

海外展開の主要支援策がまるわかり! ～中堅・中小企業等の海外展開支援について～

15:30～16:30 | 経済産業省 関東経済産業局 国際課長 高見沢 慶子

C-3

【中国プラス1で考える】日本からインド進出のいろは
～インド現地企業が語る! 最新インド市場～

12:50～13:35 | Nexdigm (ネクストタイム)
ビジネス開発部 カントリーヘッド マーク・ケネディ

C-4

越境 EC 物流の先駆者が提供するインバウンド向け新サービス!
～EMS より安い海外直送サービスで訪日客売上を増やす方法～

13:55～14:40 | 株式会社ECMSジャパン 代表取締役社長 小松 英樹

C-5

ものづくりに関わる方必聴! 台湾マーケットでの越境EC成功事例を解説!

15:00～15:45 | ビンコイ株式会社 日本支社長 堀 太樹
日本ブランド海外販売支援 山尾 春菜子

C-6

オンライン展示会・商談会が海外への販路開拓の鍵となる
～最新のイベントマーケティング事情を徹底解説～

16:05～16:50 | 株式会社EventHub 代表取締役CEO 山本 理恵

D-2

リモートワークと海外雇用について ～GEOによる現地法人設立不要の海外進出～

11:55～12:40 | GoGlobal株式会社 代表取締役 沖室 晃平

D-3

失敗しない越境 EC の始め方

13:00～13:45 | CAFE24 JAPAN株式会社 執行役員 菅原 渉

D-5

実は気づいてない?! 海外ビジネスを左右する「翻訳」の重要性とは

15:10～15:55 | RWSグループ 営業 井下 凌雅

D-6

RCEP・FTA 徹底解説! 自由貿易協定で関税ゼロに
～世界のFTAを使いこなすスペシャリスト育成法とは～

16:15～17:00 | 株式会社トレード・ブリッチ 代表取締役 園分 由喜夫
FTAプランナー講座総監修者 麻野 良二

11月18日(金)

A-5

4,000社の分析から見えてきた今後の展望/成功のポイントは?
『海外進出白書(2021-2022年版)』徹底解説セミナー

10:30～11:30 | 株式会社 Resorz 取締役 鷲澤 圭

A-6

スモールスタートで始める海外進出。
デジタルマーケティングを通じて国内にいなが海外事業を実現させる基盤作り。

12:00～13:00 | ブルーヴ株式会社 GDx 事業部 GDx 事業責任者 野口 慎平

A-7

海外展開の新しいカタチ
代理店・パートナーを活用しない海外販路拡大手法

13:30～14:30 | YCP Solidiance Managing Director 粕本 晋吾

A-8

失敗しない海外 SEO・広告・SNS 運用

15:00～16:00 | CAFE24 JAPAN 株式会社 執行役員 菅原 渉

B-7

フォーワーディングのDX化とこれからの国際物流

14:00～15:00 | 鴻池運輸株式会社 国際統括本部 担当課長 末松 建太郎

C-7

外国人受入の波が来た!
最新の水準&ビザ&雇用管理の注意点を徹底解説!

10:40～11:25 | 株式会社トッパントラベルサービス 海外人事営業部 部長 風間 弘将

C-8

アフターコロナ時代への展望
一香港、その最新市場動向と広東・香港・澳門大湾区へのゲートウェイ機能

11:45～12:30 | 香港貿易発展局 東京事務所長 伊東 正裕

C-10

東南アジアへのプロモーション施策としてのソーシャルメディア/
インフルエンサーの活用方法

13:55～14:40 | Prodigee Media 株式会社 COO 高木 啓介

C-11

ベトナム：コロナ後の事業環境と進出の際の留意点

15:00～15:45 | ディープシー工業団地 日本ゼネラルマネージャー 土屋 博一
大和ハウス工業株式会社 建築事業本部営業統括部 吉田 竣

D-8

ライブコマース更なる躍進。2023年へ中国越境EC&マーケティング徹底攻略

11:55～12:40 | 株式会社マルウェブ 中国エリアマネージャー 蔣 偉東(ジャン ウェイドン)

Schedule

17日・18日スケジュール

セミナー会場 A
定員120名

10:30～11:30

12:00～13:00

13:00～14:30

15:00～16:00

セミナー会場 B
定員80名

11:00～12:00

12:30～13:30

14:00～15:00

15:30～16:30

セミナー会場 C
定員30名

10:40～11:25

11:45～12:30

12:50～13:35

13:55～14:40

15:00～15:45

16:05～16:50

セミナー会場 D
定員30名

10:50～11:35

11:55～12:40

13:00～13:45

14:05～14:50

15:10～15:55

16:15～17:00

海外ビジネスEXPO2022 年間テーマ

「海外ビジネス2.0」はじまる

～誰もが海外ビジネスに取り組む時代へ～

海外ビジネスは大企業・多額の投資から、小規模・スモールスタートの時代へ。
企業数が増加し続ける海外ビジネス支援業界と、DXが急速に進んだことで、誰でも海外ビジネスに取り組める時代に変化。
越境ECや販売代理店活用、テストマーケティング手法の発展により、日本企業の進出数が増加し、多くのイノベーションの萌芽が起きています。
まさに、SNSの拡大によって、誰もが発信できるようになった「WEB2.0」と同じ状況が、海外ビジネスにおいても起きつつあります。
この「海外ビジネス2.0」の流れに乗り、海外での売上を獲得しましょう!

オンライン開催も実施!

オンライン

2023年2月14日(火)～16日(木) WEBシステム