

Digima～出島～ 相談件数ランキング

9月にDigima～出島～へ
ご相談いただいた内容を元に作成しています

◆解決したいジャンルやテーマ

< 8月 >

- 1位 海外進出コンサルティング
- 2位 輸出入・貿易・通関
- 3位 海外税務・会計



< 9月 >

- 1位 販路拡大
(営業代行・販売代理店探し)
- 2位 海外進出コンサルティング
- 3位 輸出入・貿易・通関

↑ 前回 4位
↓ 前回 1位
↓ 前回 2位

◆進出検討エリア

- | | |
|----------|-----------|
| 1位 アメリカ | 3位 台湾 |
| 2位 ヨーロッパ | 3位 シンガポール |
| 3位 中国 | |

◆進出企業の業界

- | | |
|----------|-------|
| 1位 卸売・小売 | 4位 製造 |
| 2位 IT・通信 | 4位 飲食 |
| 3位 サービス | |

◆進出企業の所在地

- | | |
|--------|--------|
| 1位 東京都 | 4位 千葉県 |
| 2位 大阪府 | 4位 兵庫県 |
| 3位 愛知県 | 4位 北海道 |

◆進出企業の規模

- | | |
|-------------|----------------|
| 1位 10名以下 | 4位 1001名～5000名 |
| 2位 11～50名 | 5位 51～100名 |
| 3位 101～500名 | |

～コンシェルジュ 山本から一言～

こんにちは！ 海外ビジネスコンシェルジュの山本です。

9月の問合せ傾向は上記の通りになりました。特に注目すべきポイントを山本からお伝えします。

★進出検討エリア「激減した中国と急増したヨーロッパの問合せ」

8月の問合せ数が50%以上減少した中国。アメリカとの貿易摩擦、中国政府の国内統制強化の影響による大手不動産グループの経営悪化と電力制限による製造業の生産減退が大きく影響しているか考えられる。

ヨーロッパでは、既にアジア圏に販路を持つ企業の新規開拓エリアとして相談が増えた。